



Na UE 1,2% da população trabalha directa ou indirectamente no mercado das cervejas

O mercado cervejeiro na Europa contribui substancialmente para a produtividade, empregabilidade e competitividade económica europeia, tanto directa como indirectamente. O impacto económico directo constitui apenas uma pequena fracção do impacto total que este mercado tem na economia.

As cervejeiras europeias empregam 164000 pessoas, sendo que 2,6 milhões de empregos podem ser atribuídos, indirectamente, ao mercado das cervejas.

342000 pessoas são fornecedoras deste mercado, ou seja, cada trabalhador “cervejeiro” suporta dois fornecedores, por exemplo, do sector do marketing/media, agricultura, transportes, serviços.

Estima-se que, de todos os empregados dos 25 países pertencentes à Comunidade Europeia (194,4 milhões em 2004), 1,2% trabalham directa ou indirectamente para o mercado das cervejas.

Em termos de produtividade e de valor acrescentado, o mercado cervejeiro contribui em 57,5 mil milhões de euros para a economia europeia e a venda de cervejas gera, no sector turístico, um total de 1,9 milhões de empregos.

O impacto indirecto deste mercado na agricultura é bastante significativo, uma vez que os 3,9 mil milhões de euros gastos em produtos agrícolas geram 147 000 empregos neste sector.

Os consumidores gastam uma estimativa de 125 mil milhões de euros em cerveja anualmente e 72% deste dinheiro é gasto no sector turístico.

As cervejeiras europeias produzem 41 600 milhões de litros de cerveja e 2 300 milhões de litros são exportados para fora da Europa.

Assim, os Governos nacionais recebem um total de 39 mil milhões de euros em impostos pela produção e venda de cerveja.

Além destas contribuições, o mercado cervejeiro gera outros benefícios para a economia europeia, como por exemplo através do patrocínio activo de variados tipos de eventos desportivos e culturais.

A APCV é uma associação de sector, sem fins lucrativos, que representa as empresas que, em território nacional, exercem a indústria da produção e/ou enchimento de cerveja. Tem por associadas a Cereuro - Cervejeira Europeia, S.A., a ECM - Empresa de Cervejas da Madeira, Lda., a Fábrica de Cervejas e Refrigerantes João de Melo Abreu, Lda., a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, SGPS. e a Unicer - Bebidas de Portugal, SGPS.

Informações adicionais: **Isabel Carriço / João Seabra**

LPMcom - Marketing Institucional

Tel. 21 850 81 10 / 96 984 50 26 :: gabinetedeprensa@lpmcom.pt :: joaseabra@lpmcom.pt

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt