

Subscritores do Código de Auto-Regulação dos Cervejeiros Portugueses para a Comunicação Comercial

- ABP – Associação Barmen de Portugal
- AMD – Associação Portuguesa de Marketing Directo, Relacional e Interactivo
- APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição
- APDEC – Associação Portuguesa de Directores de Escolas de Condução
- APIMPrensa – Associação Portuguesa de Imprensa
- APODEMO – Associação Portuguesa de Empresas de Estudos de Mercado e Opinião
- APPM – Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing
- ARESP – Associação da Restauração e Similares de Portugal
- CRAN – Centro Regional de Alcoologia Norte
- CPMCS – Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social
- IBESA – Instituto de Bebidas e Saúde
- ICAP – Instituto Civil de Autodisciplina da Publicidade
- JCDecaux
- Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares (FIPA)
- Prevenção Rodoviária Portuguesa